

DA DOVE NASCE L'IDEA DI UN PROGETTO “GRUNDTVIG”

- . All'interno della RETE PROVINCIALE dei C.T.P.
- . Per bisogno di confronti, conoscenza, arricchimento, scambio di esperienze sull'EDA
- . Per migliorare la professionalità e l'organizzazione
- . Per uscire dalla routine
- . Per avere altri termini di paragone

COME NASCONO 2 PROGETTI GRUNDTVIG

- 1) La Rete delibera
- 2) Si individua un “docente volontario” con esperienza pregressa di progetti europei
- 3) egli interviene ad un “Seminario di Contatto”
- 4) conosce molti colleghi impegnati nell'EDA
- 5) torna con i “contatti” e si scrivono i 2 progetti
- 6) si invia entro i termini all'INDIRE

QUALI PROGETTI

- . INTERCULTURAL DIVERSITY IN EDUCATIONAL APPROACH (IDEA): capofila OLCHING (Germania), partners Padova, Inca (Spagna), Oviedo (Spagna);
- . ADULT IMMIGRANTS LEARNERS: capofila Lidköping (Svezia), partners Padova, Norvegia, Finlandia, Ungheria, e due Spagna (tot. 7)

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

- . IDEA: più operativo, incentrato sulla didattica dell'insegnamento di lingua e cultura straniera per adulti
- . ADULT: più conoscitivo e di confronto sulle politiche dell'immigrazione e sulle istituzioni di supporto nei vari Paesi

COMUNICAZIONE

MEZZI: sito dedicato, e-mail

Molto agile e facile in IDEA Il numero contenuto favorisce, ma anche la motivazione e la condivisione degli obiettivi.

E' particolarmente importante il PRIMO
INCONTRO DI PROGETTO e il
COORDINATORE DEL PROGETTO

partenariato locale

IDEA e ADULT sono stati 2 progetti coinvolgenti la
RETE DEI C.T.P. DELLA PROVINCIA DI
PADOVA
cioè 9 C.T.P. !

- a) Relazioni sul progetto e scambio di prodotti e materiali durante le riunioni di Rete
- b) Diversa intensità di partecipazione da parte dei vari C.T.P.
- c) Spinta a sistematizzare e a documentare le attività

SEGRETI PER FAR FUNZIONARE IL PARTENARIATO

- 1) Il valore del coordinatore
- 2) La capacità di coinvolgimento
- 3) La circolarità delle informazioni: puntualità e tempestività
- 4) L'apertura reale alla partecipazione di tutti
- 5) La messa a disposizione dei materiali
- 6) La condivisione dei "vantaggi": ad es. il corso di lingua inglese

SVILUPPO DEL PARTENARIATO

Se c'è motivazione i fili si allacciano e si moltiplicano

Publicizzazione del progetto (scrivere, informare gli Enti, le Associazioni, persone...)

Proporre di sperimentare: lasciando maglie aperte

MOBILITA'

* E' il "PREMIO" : per rimotivare e per espandere/diffondere le pratiche

* Hanno contribuito alle mobilità:

- IDEA: 5 C.T.P.
- ADULT: 3 C.T.P. (limite posto dal gruppo: no ai cambi, sì alla continuità delle presenze durante le mobilità)

COINVOLGIMENTO DELL'ISTITUTO

* Costante:

- Tutto il C.T.P. (per le "ricerche" o attività)
- Il Consiglio d'Istituto e la scuola primaria, durante la visita dei partners (benvenuto, cena, doni, guide, logistica, ecc.)

COMUNITA' LOCALE

* Molto apprezzata e preziosa:

- ricevimento in Municipio (assessori, Capo settore servizi scolastici, funzionari settore cultura, doni agli ospiti, visite gratuite alle mostre, ...)
- ricevimento in Provincia (assessore provinciale)

*** C'è molto lavoro preparatorio e organizzativo

PRODOTTI FINALI

- IDEA: grande impegno (anche finanziario) per la produzione di un LIBRO
- ADULT: sistematizzazione di prassi e dati; raccolta ordinata di informazioni

RISULTATI

- 1) Entusiasmo e motivazione del personale
- 2) Legame e nuove amicizie e collaborazioni
- 3) Relativizzazione
- 4) Condivisione
- 5) Apertura di orizzonti
- 6) Arricchimento professionale
- 7) Curiosità
- 8) Miglioramento capacità di autovalutazione
- 9) Uso di linguaggi comuni
- 10) Superamento di barriere culturali e politiche

VALUTAZIONE

OTTIMO!

VIVA L'EU !!!!